

France Numérique Ensemble de la Nièvre
- Comité technique Axe 2 - INNOVATION

Mercredi 05/06/24 - matin – salle Jules Renard et par visioconférence

Étaient présents

- 3 agents du Service d'accompagnement au numérique (SAN) du Conseil départemental
- 1 chef de service informatique de collectivité (VDN)
- 1 chef de service achat de syndicat intercommunal (SIEEEN)
- 1 agent de service informatique du conseil départemental
- 2 représentantes de chambres consulaires (CA et CCI)
- 1 agent de développement de collectivité (CC SN)
- 1 conseiller numérique de collectivité (VDN)
- 1 chargé de mission en préfecture (DIPIM)

Étaient connectés à distance

- 1 responsable de service numérique (mission numérique du PNM)
- 1 agent de développement de collectivité (CC BLM)
- 3 conseillers numérique de collectivité (CC SN et VDN)
- 2 agents du SAN du Conseil départemental

Tour de table (motivations des participants) :

- Prendre de nouvelles idées obligation d'innovation, Chat GPT utilisé pour certains usagers - pour rédiger des mails/Courrier
- qu'y-a-t'il derrière « innovation » ?
- impact sur la société de ces nouvelles innovations, comment accompagner les citoyens à ces nouveaux usages ?
- Conseillers Numériques France Services : question des usagers sur les Fablab, informations pour le public qui a des questions sur l'IA
- Bibliothèque Départementale : Apprendre et parler d'innovation numérique (medialab)
- Définir les contours de l'innovation numérique et des usages.

Introduction :

B BRIGOT :

Rappel du contexte France Numérique Ensemble :

- comité de pilotage stratégique de lancement le 29 avril ;
- agenda imposé : 2ème comité de pilotage en septembre + rendre la feuille de route avant le 31 octobre
- nécessité de poursuivre la démarche dans le cadre de groupes de travail constitués autour de ces premiers comités techniques .

P BERNARD :

Rappel du cadre initial : élaboration d'une feuille de route départementale

La feuille de route territorialisée « FNE », France Numérique Ensemble » et la stratégie départementale d'aide aux usages numériques doivent se compléter.

Il est proposé de retravailler sur 4 axes : inclusion, médiation, innovation et communication.

FNE incite à accompagner les publics et à faire en sorte d'avoir une meilleure maîtrise des outils numériques au sens large (numérique responsable et sobriété numérique, stockage des données...).

Partage des documents :

Une plate-forme partagée (Interstis) a été dédiée (espace FNE) pour tous les participants (fiches actions à construire ensemble).

Contexte :

Objectif :

Faire le lien entre l'innovation numérique pour inclure des personnes dans les usages numériques. Comment parler de ces sujets aux usagers ? Être aussi capable aussi d'en parler avec les professionnels dans leur développement ?

R HUOT :

L'innovation numérique est un levier pour des personnes qui sont obligées de s'y intéresser mais attention de ne pas les perdre car l'innovation numérique peut faire peur. Les entreprises ont aussi quelquefois des craintes.

R HUOT note un point de vigilance. Il y a eu des « déçus du net ».

Attention à ne pas faire des « déçus de l'innovation ».

FA1 : comment l'innovation numérique peut-elle inclure les personnes éloignées du numérique ? S'ouvrir à de nouveaux publics ?

Quelles méthodes/actions sur l'innovation numérique pourraient avoir un impact sur l'inclusion et/ou la médiation numérique ? Cela peut être une première fiche action ?

(R HUOT) : Présentation du contexte Fablab :

- Ecocentre Saint Verain fermé (décès du responsable)
- Association l'Attribut à Chateauneuf-Val-de-Bargis
- EBE 58, Entreprise à But d'Emploi de Prémary (fablab « atelier numérique »)
- Cyber-base de Sougy-sur-Loire
- Fablabs du Marault, Lormes, Luzy et de Clamecy
- Association des Paralysés de France, APF d'Imphy
- Minilab : FLMC de Courcelles et médiathèque de Cosne-Cours-sur-Loire et Cyberbase de Sougy-sur-Loire
- Micro-Folies Bazois-Loire-Morvan, Musée de la Faïence de Nevers (casque de réalité virtuelle)

A GUYOT:

on peut vous rediriger des usagers plus demandeurs de ce genre de demandes : découpe laser, impression 3D ...

G SAMOCHWAL :

Minilab : présenter des outils innovants dans certaines médiathèques, via le conseiller numérique. Pas de partenariat avec « Micro-Folies » en médiathèques.

F EMERY:

Besoin de scanner 3D pour le développement des commerçants qui ont besoin de ce type de matériel mais trop cher à acquérir. A Decize, un commerce de chaussures cherche ce type d'outil.

R HUOT :

Précise qu'un très bon smartphone avec un logiciel peut faire le travail, voire le compositing-video (plans photographiés).

P BERNARD :

cet échange montre un besoin de ce type d'outils sur le territoire et que certains Fablabs pourraient en disposer. Renforcer/soutenir les équipements des Fablabs **(FA1)**.

A GUYOT :

il faut aussi former ces personnes à ces logiciels.

F EMERY :

Comment faire remonter ce genre de besoins ? Par quel canal ?

P BERNARD :

Favoriser ce partage de connaissance, répertorier les lieux, les contacts... A créer...

Financement de ces outils ?

B BRIGOT :

Rappel le cadre de financement du dispositif FNE et ses limites.

R HUOT :

Le modèle économique du fablab ne s'équilibre pas, c'est un outil d'éducation qui doit coûter et non rapporter. C'est avant tout un outil à vocation social.

L MARLOT :

La Micro-Folie du Bazois-Loire-Morvan est mobile, c'est complémentaire au Lab.

P BERNARD :

Usages des Microfolies limités pour les pros.

P MARMION :

Tout dépend de l'usage, la Micro-Folie peut être une étape avant le Fablab.

P BERNARD :

aller chercher des financements départementaux, européens, État...

Fiche action qui explique comment aller chercher des crédits ?

- fiche action sur le financement ? **(FA2)**

Identifier et apporter des réponses pour intégrer de l'innovation numérique dans le développement des pros ?

Il faut dissocier les besoins du grand public et ceux de pros qui ne sont pas les mêmes : pas la même approche professionnel.

Apporter une réponse adaptée au public pro ou grand public

J GAYDIER :

Il faut savoir vers qui renvoyer les publics ? Sur quelles structures ?

R HUOT :

Comment répondre aux pros ? Par quels outils ? **(FA2)**

S BERNIER :

Attention à ne pas trop segmenter les infos. Propose 2 fiches actions :

- 1 sur l'actualisation de la base de données (à voir peut-être plutôt sur le volet communication ?)

- 1 sur catégoriser les demandes selon des critères de proximité, situation de vie de chaque demandeur (pro ou grand public) **(FA3)** — > **voir fiches actions inclusion/médiation et communication**

P BERNARD :

Fablab plus ciblé sur un lieu qui permet de répondre en mode « prestation ».

R HUOT :

L'Entreprise à But d'Emploi, EBE 58 de Prémery peut faire de la prestation, via brodeuse pour faire des T-shirts par exemple jusqu'à plusieurs centaines d'exemplaires.

L'écosystème existe pour répondre à ce besoin d'innovation.

Les makers sont là pour travailler sur des licences ouvertes et répondre aux pros.

La pédagogie n'est pas la même selon le public.

P BERNARD :

Définir un cadre pour développer l'innovation sur le territoire et développer l'inclusion numérique.

Les demandes de « série » sont à renvoyer sur l'EBE 58 de Prémery.

Dans les Lab, les pros ne peuvent pas s'impliquer dans la création, n'ont pas le temps donc comment apporter une réponse à ces besoins là ?

J GAYDIER :

Comment on gère les demandes d'innovation ? Centraliser les demandes au niveau du Conseil départemental ? Les Conseillers numériques peuvent-ils être formés à répondre directement aux usagers ? Comment bien communiquer sur les bons usages ?

P BERNARD :

Rappelle que le CD58 a la mission de coordonner les Conseillers numériques sur le territoire. Il devra les accompagner vers des formations adaptées : montée en compétence obligatoire.

B BRIGOT :

Outiller la médiation numérique, financement, communication, formation ? Accès aux ressources ? Faut-il une fiche action unique pour tout ça ?

S BERNIER:

Rappel de l'impact de la disparition d'une partie des crédits État pour les Conseillers Numériques France Services ; Néanmoins, il faut former, financer les lieux de médiation numérique et d'accès aux données d'information.

Il faut pouvoir communiquer et donner la même information à tous, mais en amont il faut structurer l'offre.

On a besoin d'un outil qui soit le plus connu possible, importance de la communication.

Comment on travaille ensemble sur la plateforme ?

On n'a pas parlé des associations ? Qui fait de l'innovation ?

F EMERY :

comment répondre à certaines demandes spécifiques ? Handicapés ?

P BERNARD :

Informe de la création/expérimentation d'un kit handicap porté par le Conseil départemental identifier les outils répondant à la demande liée au handicap.

Ce sujet montre la nécessité de mieux partager les infos entre acteurs du territoire.

P BERNARD :

Un cas concret : les Conseillers Numériques France Services, pouvez-vous parler d'IA ou pas ? Êtes-vous sollicités sur ce sujet ?

E DEGRANDSART :

Oui, les usagers nous interpellent sur ce qu'ils voient à la TV ou sur le net

G SAMOCHWAL:

volet souvent interrogé, central d'où temps de veille énorme sur ce sujet

K DACOSTA :

il fait aborder la notion de sécurité.

F EMERY :

effectivement c'est un sujet important ; il faut inciter les entreprises à sécuriser les données, coder leur téléphone

chaîne youtube BFC : formation grâce à « CCI Formation » (Chambre de Commerce et d'Industrie).

G GUESSET :

France Travail a intégré l'IA (3 outils) : Chat FT, MatchFT, Néo (agent conversationnel pour les usagers internes)

P BERNARD :

Mise en commun de toutes ces solutions.

s'adresser aux jeunes pour sécuriser leurs données.

Qui est capable d'en parler et à quels publics ?

- centraliser les infos, l'échange

- comment l'innovation prend de la place dans la vie des gens (peut parfois être un frein)

P MARMION :

Thématique manquante : le codage ou programmation pour les jeunes pour développer des outils, il faudrait une filière d'école pour enseigner cela au jeune public.

Je propose la création d'un club innovation pour faire de la veille en commun **(FA4)**.

4 fiches actions ont été identifiées :

- une première sur **l'innovation au service de l'inclusion et l'ouverture à de nouveaux publics (FA1)**
- une seconde sur la **recherche des financements (FA2)**
- une troisième sur les **méthodes/outils pour accompagner/répondre aux besoins des professionnels (FA3)**
- une dernière sur **l'outillage des médiateurs/conseillers numériques pour pouvoir parler innovation numérique (FA4)**